

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

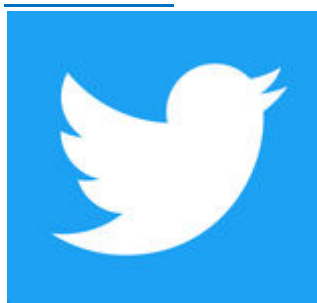
POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!

Facebook



Facebook to portal, którego chyba nikomu nie trzeba przedstawiać. Powstał w 2004 roku, pierwotnie tylko dla uczniów Uniwersytetu Harvarda. Gromadzi ogromne ilości danych i korzysta z niego około 1,4 miliarda użytkowników z całego świata. W Polsce jest to serwis społecznościowy numer jeden. Jego użytkownicy mogą udostępniać treści i zdjęcia oraz reagować na nie, tworzyć grupy i wydarzenia, a także podejmować działania reklamowe w obrębie strony.

Twitter



Twitter to dobrze znany serwis społecznościowy umożliwiający mikroblogowanie. Jego cechą charakterystyczną jest limit wpisu w postaci 140 znaków oraz używanie hashtagów, które pozwalają na agregację treści do odpowiednich znaczników, co znacznie ułatwia wyszukiwanie interesujących nas tweetów.

LinkedIn



LinkedIn to sieć społecznościowa dla profesjonalistów. Pozwala na nawiązanie kontaktów zawodowych, dzielenie się w ramach profilu informacjami o naszych umiejętnościach, które mogą być potwierdzone przez innych użytkowników, a także na publikowanie ofert pracy, interakcje i dyskusje grupowe oraz udostępnianie wartościowych treści.

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!

Google+



Google+ zadebiutowało w 2011 roku i jest siecią społecznościową, która w Polsce jest nieco mniej popularna i raczej niedoceniana. W ramach strony możemy dzielić się informacjami, tworzyć kręgi znajomych, zintegrować profil z albumem zdjęć Picasa Web czy organizować wideospotkania.

YouTube



YouTube to niezwykle popularny serwis, który powstał w 2005 roku i służy do udostępniania i oglądania materiałów wideo. Umożliwia subskrybowanie kanałów oraz komentowanie i ocenianie treści. Znajdziemy w nim tysiące twórców, którzy dzielą się vlogami o różnej tematyce. Jest to, po Google, druga największa wyszukiwarka.

Instagram



Instagram to jeden z najpopularniejszych serwisów społecznościowych na świecie, który umożliwia publikowanie zdjęć i krótkich filmików. Obecnie jest wiodącym narzędziem reklamowym dla wielu marek. Początkowo mogli korzystać z niej tylko użytkownicy urządzeń z systemem iOS, ale później umożliwiono pobieranie użytkownikom Androida i Windowsa. W 2012 roku został zakupiony przez Facebooka.

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!

Pinterest



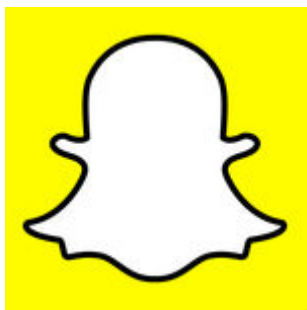
Pinterest to serwis prezentujący treści wizualne i zbierający zasoby graficzne w jednym miejscu. Jego użytkownicy chętnie tworzą posegregowane tematyczne katalogi zdjęć, dzielą się nimi z pozostałymi osobami aktywnymi na platformie i mogą komentować oraz lajkować opublikowane materiały.

Tumblr



Tumblr to popularna platforma mikroblogowa, na której użytkownicy mogą publikować wpisy w postaci tekstów, obrazków, plików dźwiękowych, klipów wideo, cytatów czy linków. Posiadacze konta mogą dostosowywać wygląd swoich mikroblogów, śledzić aktywność innych osób, przekazywać dalej interesując treści i wchodzić w interakcję za pomocą lajków.

Snapchat



Snapchat to aplikacja mobilna, którą pokochali młodzi użytkownicy mediów społecznościowych, służąca do wysyłania znikających wiadomości do wybranych osób lub umieszczania ich w sekcji Stories. Znajdziemy tam geofiltry, maski, naklejki i inne narzędzia, które sprawiają, że nasze kilkusekundowe treści będą jeszcze bardziej atrakcyjne w odbiorze.

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

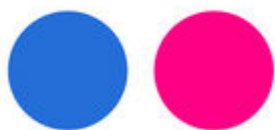
POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!

Reddit



Reddit to serwis umożliwiający dotarcie do ważnych tematów, wiadomości, śmiesznych filmików i wspomnień, aby poznać obowiązując obecnie w sieci trendy. W ramach naszych profili sami możemy decydować, które treści udostępniamy i jakie informacje są atrakcyjne. Użytkownicy dodają lub odejmują punkty danemu linkowi, przez co społeczność sama tworzy listy polecanych materiałów.

Flickr



Flickr to popularny serwis społecznościowy od Yahoo!, służący do udostępniania zdjęć, który istniał jeszcze przez Pinterestem i Instagramem. Pozwala na udostępnianie zdjęć i ich edycję oraz tworzenie albumów za pomocą dowolnego urządzenia. W ramach serwisu istnieje wiele grup, które dają użytkownikom szansę na łączenie się i dzielenie umiejętnościami fotograficznymi.

Kik



Kik to darmowa aplikacja do szybkiej komunikacji, szczególnie popularna wśród młodych użytkowników. Użytkownicy mogą porozumiewać się ze sobą indywidualnie lub grupowo, używając nazw profili Kik zamiast numeru telefonu. Mogą wysyłać wiadomości tekstowe, jak i multimedialne. Program daje także możliwość dobierania użytkowników na podstawie podobnych zainteresowań.

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!

Tinder



Tinder to najpopularniejsza aplikacja randkowa na świecie, która tworzy dziennie 10 miliardów matchy. Dzięki niej mamy możliwość poznania ludzi, odnalezienia osób w pobliżu, których dotąd nie znaliśmy oraz spotkania swojej drugiej połówki. W aplikacji znajdują się także zaawansowane funkcje takie jak Super Like czy wyszukiwanie osób z innych miejsc na świecie, które są dostępne dla użytkowników Tinder Plus.

WhatsApp



WhatsApp to aplikacja, która oferuje łatwą i bezpieczną komunikację oraz bezpłatne połączenia głosowe i wideo przy użyciu internetu. Wykorzystuje nasz numer telefonu, a użytkownicy mogą zezwolić na połączenie z książką telefoniczną, po to, aby nasze kontakty pojawiały się także w aplikacji. Jakiś czas temu do komunikatora wprowadzono szyfrowanie treści, dzięki czemu wiadomość może przeczytać tylko jej nadawca oraz odbiorca, nikt poza tym.

MySpace



Serwis ten umożliwia przede wszystkim komunikację pomiędzy internautami i nawiązywanie drogą elektroniczną znajomości. Szczególnie pomocny jest w tym tzw. profil, czyli prywatna strona użytkownika, na której może on krótko napisać o sobie i swoich zainteresowaniach. Serwis oferuje między innymi możliwość tworzenia własnych galerii zdjęć oraz profili muzycznych.

POPULARNE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE-

POZNAJ ZANIM ZDECYDUJESZ DOŁĄCZYĆ!